



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення вченої ради університету  
28 жовтня 2022 року, протокол № 6

Ректор, голова вченої ради університету,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ Олег ОМЕЛЬЧУК

28 жовтня 2022 року  
м.п.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»**  
для підготовки на першому освітньому рівні  
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра  
із спеціальності 293 Міжнародне право  
галузі знань 29 Міжнародні відносини

м. Хмельницький  
2022

### **РОЗРОБНИК:**

доцент кафедри менеджменту, фінансів,  
банківської справи та страхування, доктор  
економічних наук, доцент  
03 жовтня 2022 року

\_\_\_\_\_ Павло ІЖЕВСЬКИЙ

### **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри менеджменту, фінансів,  
банківської справи та страхування  
04 жовтня 2022 року, протокол № 2

Завідувачка кафедри,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
04 жовтня 2022 року

\_\_\_\_\_ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Декан юридичного факультету, кандидат  
юридичних наук, доцент  
24 жовтня 2022 року

\_\_\_\_\_ Віктор ЗАХАРЧУК

### **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
25 жовтня 2022 року, протокол № 2

Перша проректорка, голова методичної  
ради університету, кандидатка наук з  
державного управління, доцентка  
25 жовтня 2022 року

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

		Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	3
2.	Заплановані результати навчання	4
3.	Програма навчальної дисципліни	7
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни	9
	4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	9
	4.2. Аудиторні заняття	10
	4.3. Самостійна робота студентів	10
5.	Методи навчання та контролю	12
6.	Схема нарахування балів	11
7.	Рекомендовані джерела	11
	7.1. Основні джерела	11
	7.2. Допоміжні джерела	12
8.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	13

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.	Шифр і назва галузі знань	–	29 Міжнародні відносини
2.	Код і назва спеціальності	–	293 Міжнародне право
3.	Назва спеціалізації	–	немає
4.	Назва дисципліни	–	Міжнародний бізнес
5.	Тип дисципліни	–	вибіркова
6.	Код дисципліни	–	В.293.Б.2.
7.	Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	–	перший
8.	Ступінь вищої освіти, що здобувається	–	бакалавр
9.	Курс / рік навчання	–	перший
10.	Семестр	–	перший (денна)
11.	Обсяг вивчення дисципліни:		
	1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	–	3,0 / 90
	2) денна форма навчання:		
	аудиторні заняття (годин)	–	36
	% від загального обсягу	–	40
	лекційні заняття (годин)	–	18
	% від обсягу аудиторних годин	–	50
	семінарські заняття (годин)	–	18
	% від обсягу аудиторних годин	–	50
	самостійна робота (годин)	–	54
	% від загального обсягу	–	50
	тижневих годин:		
	аудиторних занять	–	2,9
	самостійної роботи	–	3,2
	3) заочна форма навчання:		
	аудиторні заняття (годин)	–	-
	% від загального обсягу	–	-
	лекційні заняття (годин)	–	-

	% від обсягу аудиторних годин	–	-
	семінарські заняття (годин)	–	-
	% від обсягу аудиторних годин	–	-
	самостійна робота (годин)	–	-
	% від загального обсягу	–	-
	тижневих годин:		
	аудиторних занять	–	-
	самостійної роботи	–	-
12.	Форма семестрового контролю	–	залік
13.	Місце дисципліни в логічній схемі:		
	1) попередні дисципліни	–	немає
		-	
	2) супутні дисципліни	–	В.293.Б.1. Теорія міжнародних відносин
	3) наступні дисципліни	–	ОП.293.Б.17 Міжнародне економічне право
		–	ОП.293.Б.19 Міжнародний комерційний арбітраж
		–	
14.	Мова вивчення дисципліни	–	українська

## 2. Заплановані результати навчання

<p><b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>Загальні компетентності:</b>  <b>ЗК-1.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  <b>ЗК-2.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності  <b>ЗК-9.</b> Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність  <b>ЗК-11.</b> Здатність працювати в міжнародному контексті  <b>ЗК13.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства</p> <p><b>Фахові компетентності.</b>  <b>СК-1.</b> Здатність розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, форми та способи їх реалізації, типи та види міжнародних акторів, їх роль в сучасних міжнародних відносинах та міжнародній політиці.  <b>СК-2.</b> Вміння характеризувати природу та джерела зовнішньої політики держави, еволюцію підходів до формування та здійснення зовнішньої політики, принципи організації системи зовнішньої політики та функціонування інститутів зовнішньої політики.  <b>СК-5.</b> Уміння здійснювати юридичний аналіз та юридичну кваліфікацію явищ міжнародного життя на основі міжнародно-правових норм  <b>СК-7.</b> Здатність до юридичного супроводу основних видів зовнішньоекономічних операцій і міжнародної економічної взаємодії  <b>СК-13.</b> Уміння розуміти особливості міжнародно-правових явищ, прогнозувати основні напрямки розвитку міжнародного права.</p>
<p><b>Результати навчання</b></p>	<p><b>ПРН-1.</b> Здатність досліджувати ситуації, факти та проблеми у світовому соціумі з метою пояснення, прогнозування, та регулювання політико-</p>

	<p>правових процесів.</p> <p><b>ПРН-2.</b> Здатність демонструвати знання та глибоке розуміння фактів, джерел, принципів, доктрин, теорій, механізмів, пов'язаних із явищами та процесами у міжнародному середовищі.</p> <p><b>ПРН-4.</b> Уміння здійснювати комплексний аналіз та оцінку правових ситуацій з урахуванням юридичних, соціальних, політичних та інших факторів</p>
--	---

<p><b>Після завершення вивчення дисципліни</b>  <b>здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</b></p>	
<p><b>1. Знання</b>  <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i></p>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату дисципліни у контексті змісту міжнародного бізнесу, механізму його реалізації;
1.2)	сутності та видів базових стратегій міжнародного бізнесу;
1.3)	головні види організаційних структур міжнародних компаній
<p><b>2. Розуміння</b>  <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i></p>	
2.1)	розуміти сутність міжнародного бізнесу та основні форми міжнародної підприємницької діяльності;
2.2)	основні способи міжнародної експансії підприємства;
2.3)	внутрішніх та зовнішніх аспекти розвитку міжнародної компанії;
2.4)	особливостей реалізації соціальної політики в умовах ринкових відносин
<p><b>3. Застосування знань</b>  <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i></p>	
3.1)	використовувати базові знання про комплекс робіт з підготовки до проведення ділових переговорів;
3.2)	застосовувати базові знання про особливості управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях;
	формування умінь із надання консалтингових послуг з обрання типу поведінки фірми на міжнародному ринку капіталу, пошуку іноземних інвестицій або їх залучення для розширеного виробництва, співставлення переваг та ризиків кредитування
3.3)	оволодіння практичними методами консультування щодо планування, організації та контролю діяльності ТНК, обрання стратегії просування на міжнародному ринку, моделей інтеграції та управління конкурентоспроможністю ТНК
<p><b>4. Аналіз</b>  <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i></p>	
4.1)	впливу культури на особливості ведення міжнародного бізнесу;
4.2)	сучасних тенденцій функціонування багатонаціональних корпорацій;
4.3)	особливостей застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку;
4.3)	Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках
<p><b>5. Синтез</b>  <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i></p>	
5.1)	ідентифікувати багатонаціональну компанію;

5.2)	приймати рішення щодо вибору базової стратегії міжнародного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту
<b>6. Оцінювання</b> <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>	
6.1)	раціонально приймати рішення щодо способу виходу підприємства на зовнішні ринки, виходячи із його можливостей та ключових компетентностей;
6.2)	правильно обирати стратегію вибору місця виробництва міжнародної компанії.
<b>7. Створення (творчість)</b> <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>	
7.1)	передбачити вплив національної культури на особливості виходу фірми на зарубіжний ринок

### **3. Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1. Міжнародний бізнес: сутність, генезис теорій та особливості розвитку**  
Еволюційні передумови формування міжнародного бізнесу. Сутність поняття «міжнародний бізнес», мотивація до міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу (міжнародна торгівля, коопераційні форми міжнародного бізнесу, інвестиційні форми міжнародного бізнесу) Глобалізація та перспективи розвитку міжнародного бізнесу. 1. Класичні теорії міжнародного бізнесу (теорія меркантилізму та її використання, теорія Девіда Х'юма, неомеркантилізм, теорія абсолютних переваг А. Сміта, теорія порівняльних переваг Девіда Рікардо). Неокласичні теорії міжнародного бізнесу (теорія розміру країни, теорія співвідношення факторів виробництва Елі Хекшера та Бертіла Оліна, теорія вирівнювання цін на фактори виробництва, парадокс Василя Леонтьєва (пояснення Дональда Кісінга, пояснення Джеймса Хартігена, пояснення Роберта Белдвіна)) Альтернативні теорії міжнародного бізнесу (теорія життєвого циклу товару (теорія технологічного розриву; теорія міжнародного життєвого циклу її етапи, переваги та недоліки); теорія подібності країн або теорія попиту, що перетинається; теорія конкурентних переваг)

## ***Тема 2. Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі***

Контрагенти у зовнішньоекономічній діяльності та їх класифікація. Характеристика контрагентів за правовим статусом. Посередники у міжнародній економічній діяльності. Глобальні зміни та їх вплив на розвиток посередницьких підприємств. Дезінтермедіація/Безпосередництво. Інтернетизація. Реінтермедіація. Зростання ринкової сили посередницьких підприємств. Розвиток С-to-С трансакцій та посилення конкуренції між посередниками. Трансформація посередників у виробника послуг. Перетворення посередника в координатора та інтегратора мережі створення цінності. Сутність та ефективність посередницької діяльності в міжнародному бізнесі. Прямі та опосередковані зовнішньоторгівельні операції. Агенти-представники. Брокери. Комісійні агенти. Дистрибутор. Посередницькі операції на світових товарних ринках. Логістичні посередники та їх роль у міжнародній торгівлі

***Тема 3. Торговельні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу*** Принципи міжнародної торгівлі. Основні показники розвитку міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі товарами. Поняття зарубіжного інвестування, мотиви та класифікація. Проблеми становлення та розвитку міжнародної торговельно-посередницької діяльності в Україні. Передумови розробки оптимальних організаційних форм та структур у сфері торговельного посередництва. Організаційно-правові проблеми становлення та розвитку торговельно-посередницької діяльності в Україні. Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу. Економічна природа багатонаціональних корпорацій. Ознаки та основні особливості БНК. Менеджмент глобальної компанії. Цілі багатонаціональних корпорацій. Сучасні трансформації розвитку транснаціональних підприємств. Прямі та портфельні інвестиції

***Тема 4. Економічне середовище міжнародного бізнесу. Світові центри ділової активності*** Суть та оцінка середовища ведення міжнародного бізнесу. Детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної компанії. Поняття організаційна структура та її види у міжнародному бізнесі. Способи реалізації виходу фірми на міжнародні ринки. Ринки країн Північної Америки. США. Канада. Мексика. Ринок країн Європейського Союзу. Ринки країн Азії. Китай Південна Корея Сінгапур. Гонконг. Ринки Австралії та Нової Зеландії. Ринки країн Африки та Близького Сходу. Африка. Близький Схід. Ринки країн Південної Америки

***Тема 5. Правові, політичні та крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу*** Детермінанти політичного середовища міжнародного бізнесу. Роль та елементи культури у веденні міжнародного бізнесу. Культурна специфіка бізнес-комунікацій. Міжкультурно-комунікативна компетентність. Комерційні перемовини з іноземними партнерами. Типологія правових систем. Діловий протокол при проведенні міжнародних переговорів та його елементи. Комплекс робіт з підготовки до проведення ділових переговорів. Дискусія в ділових переговорах. Дотримання вимог офіційного протоколу при проведенні міжнародних ділових переговорів та зустрічей

***Тема 6. Світова валютна система та міжнародні фінансові ринки*** Становлення світової валютної системи. Поняття міжнародних валютних відносин та класифікація валютних систем. Елементи валютної системи та їх характеристика. Засади функціонування міжнародного валютного ринку: види угод, структура, можливість урядового регулювання. Особливості формування міжнародного фінансового ринку та вплив на нього процесу глобалізації. Інституційна структура фінансового ринку. Учасники ринку їх призначення та цілі. Критерії сегментації міжнародного фінансового ринку. Загальна характеристика фінансових інструментів

### ***Тема 7. Міжнародна торговельна політика***

Міжнародні організації з питань торгівлі та торгової палати. Торгові палати. Міжнародні організації, які беруть участь в міжнародній торгівлі. Багатостороння рамкова основа для світової торгівлі: Світова організація торгівлі (СОТ). Міжнародна торгівля послугами: поняття, класифікація та регулювання. Особливості організації міжнародної торгівлі. Форми організації міжнародної торгівлі. Лібералізація торговельної політики. Лібералізація міжнародної торгівлі в рамках регіональних економічних об'єднань інструментів

### ***Тема 8. Міжнародні організаційні структури і контроль***

Організаційні функції у транснаціональному бізнесі. Організаційні моделі ТНК. Еволюція форм організаційних структур ТНК в глобальному бізнес-середовищі. Мережеві транснаціональні структури. Система управління ТНК. Процес утворення ТНК. Типи організаційних структур притаманні ТНК. Типи ТНК. Особливості організації роботи у ТНК. Проблеми багатонаціонального колективу Корпоративна культура ТНК. Сучасні тенденції менеджменту ТНК

### ***Тема 9. Маркетинг і лідерство в міжнародній конкуренції Управління людськими ресурсами міжнародних компаній. Етика бізнесу***

Концепція «4р» в міжнародному маркетингу. Поняття маркетингу та його значення в міжнародному бізнесі. Трансформація змісту міжнародного маркетингу. Основні елементи управління людськими ресурсами. Сфери соціальної відповідальності бізнесу. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях. Особливості формування соціально-трудова відносин в міжнародних компаніях. Поняття етики і соціальної відповідальності бізнесу. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті



#### 4. Структура вивчення навчальної дисципліни

##### 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1.	Міжнародний бізнес: сутність, генезис теорій та особливості розвитку	10	2	2	-	-	6				-	-	-
2.	Контрагенти та посередники у міжнародному	10	2	2	-	-	6				-	-	-
3	Торговельні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу	10	2	2	-	-	6				-	-	-
4	Економічне середовище міжнародного бізнесу. Світові центри ділової активності	10	2	2	-	-	4				-	-	-
5	Правові, політичні та крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу	10	2	2	-	-	6				-	-	-
6	Світова валютна система та міжнародні фінансові ринки	10	2	2	-	-	6				-	-	-
7	Міжнародна торговельна політика	10	2	2	-	-	6				-	-	-
8	Міжнародні організаційні структури і контроль	10	2	2	-	-	6				-	-	-
9	Маркетинг і лідерство в міжнародній конкуренції Управління людськими ресурсами міжнародних компаній. Етика бізнесу	10	2	2	-	-	6				-	-	-
	Всього годин	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	-	<b>54</b>	-	-	-	-	-	-

## **4.2. Аудиторні заняття**

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

## **4.3. Самостійна робота студентів**

4.3.1. Самостійна робота здобувачів вищої освіти включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання (реферати). Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.2. Виконання індивідуальних завдань всіма студентами є обов'язковим, проте за узгодженням з викладачем може бути виконана інша робота (тези, статті з дисципліни).

4.3.3. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

## **5. Методи навчання та контролю**

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- 1) доповіді;
- 2) дискусійне обговорення проблемних питань;
- 3) рішення практичних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни може проводитися у формах:

1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів на лекції щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;

2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;

3) виконання поточних контрольних робіт у формі відкритих питань;

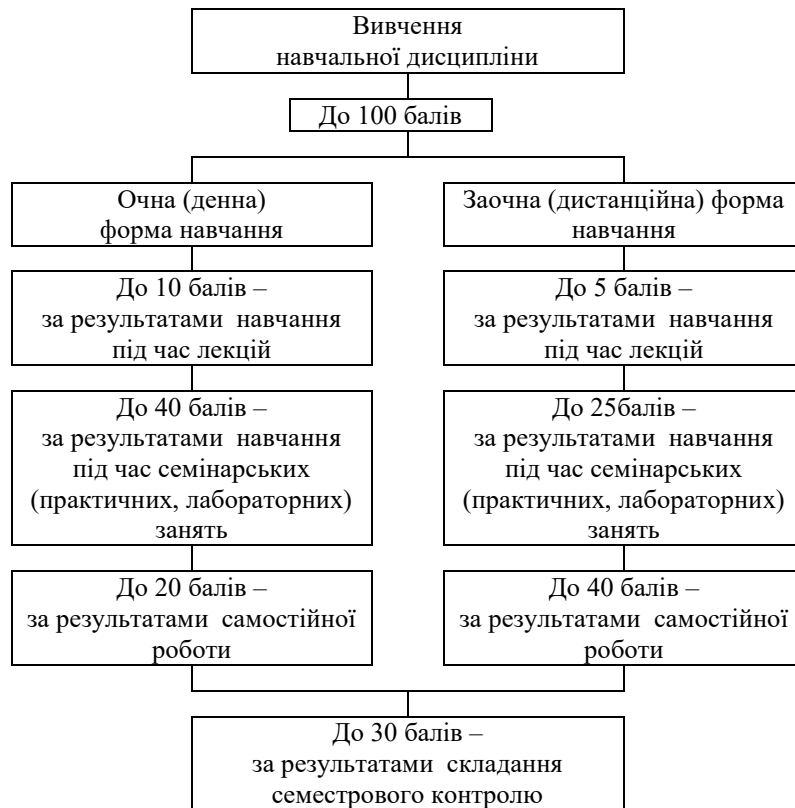
4) захист підготовленого звіту про виконання ІНДЗ;

5) вирішення практичних завдань.

Структура екзаменаційного білету: два теоретичних питання, одна задача.

## 6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рис.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентами під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Міжнародний бізнес: навч. посібник. під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
2. Моїсеєко Т. Є. Міжнародна торгівля: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка» Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 287 с.
3. В. Рокоча, Б. Одягайло, В. Терехов Міжнародний бізнес та стратегічні зміни. Навчальний посібник К. ВНЗ «Крок», 2019. 215 с. О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. Міжнародний бізнес: навчальний посібник К. : НУБіП України, 2016. 236 с.
4. О. Рогач. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. 687 с.
5. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навч. Посібник. Рівне: НУГВП. 2019. 338 с.
6. С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Міжнародний бізнес: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 222 с.
7. Шталь Т. В., Астахова І. Е., Козуб В. О. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 275 с

## 7.2. Допоміжні джерела

1. Амеліна І.В., Владимиров С.В. Міжнародні економічні відносини: навч. Посібник Київ. Центр учбової літератури, 2019. 256 с.
2. Бабій І.В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія Хмельницький : ХНУ, 2018. 578 с.
3. Вергун В.А., Карп. В.С. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес»: Навчальний посібник К.: ВАДЕКС, 2014. 333 с.
4. Гринюк Н.А., Намчук М.О. Сутність та ефективність посередницької діяльності в міжнародному бізнесі. Електронний ресурс: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/2657/2639>
5. Галіцейська Ю.М. Міжнародні ринки грошей і капіталів: навч. посіб. Тернопіль, Вектор 2013. Електронний ресурс: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/3541/1/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%86%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0\\_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%9C%D0%9E%D0%9D.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/3541/1/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%86%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9C%D0%9E%D0%9D.pdf)
6. Дима О. О. Аналіз тенденцій у розвитку посередницьких організацій. Електронний ресурс: [http://zt.knute.edu.ua/files/2014/4\(75\)/uazt\\_2014\\_4\\_9.pdf](http://zt.knute.edu.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_9.pdf)
7. Данилюк Організаційне проектування підприємства: конспект лекцій Вид. 2-ге (відредаг. і доповн.). Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2017. 84 с.
8. Задоя А.О. Міжнародна інвестиційна діяльність: навчальний посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 122 с. Електронний ресурс: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Zadoia\\_Anatolii/Mizhnarodna\\_investytsiina\\_dialnist.pdf?PHPSES\\_SID=dc83o4ivpeb0djbfrhc82vaj92](https://shron1.chtyvo.org.ua/Zadoia_Anatolii/Mizhnarodna_investytsiina_dialnist.pdf?PHPSES_SID=dc83o4ivpeb0djbfrhc82vaj92)Моїсеєнко Т. Є. Транснаціональні корпорації: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Міжнародна економіка» Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 225 с. .
9. В. О. Котлубай, О.В. Слободянюк, К.С. Нестерова. Практикум для проходження тренінг-курсів : «Створення власного бізнесу» ; «Розробка конкурентної стратегії»; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу». Одеса, 2021. 116 с.
10. Литвиненко Н. П., Терещенко Т.О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі. [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2020. – 336 с.
11. Найкращі менеджмент-ідеї від Harvard Business Review. 2019; Пер. з англ. К. Козачук. К.: Вид.група КМ-БУКС, 2019. 244 с.
12. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с.
13. Петрашко Л., Мартинюк О. Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: практикум К.: КНЕУ, 2019. 239 с.
14. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014.396 с.
15. Романенко О.Р., Даниленко Л.П., Гладченко Л. П.Фінанси: практикум для студентів усіх напрямів підготовки : навч.-метод. посіб. К. : КНЕУ, 2015. 162 с.
16. Тарасевич В.М. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. 170 с.
17. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І. Київ : НІСД, 2021. 47 с.
18. Ушкальов В.В. Соціальна відповідальність : методичні рекомендації до виконання практичних завдань для студентів спеціальності 051 "Економіка" другого (магістерського) рівня Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 47 с.
19. Шкробот М.В., Салоїд С.В. Організаційне проектування: конспект лекцій : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого бакалаврського рівня вищої освіти. КПІ ім. ІгоКиїв : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 166 с.

## 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України. Офіційний сайт Верховної Ради України. <https://www.msp.gov.ua>
2. <http://www.rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт Президента України. <http://www.president.gov.ua>
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. <http://www.kmu.gov.ua>–
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. <http://www.ukrstat.gov.ua>-
6. Проблеми соціально-демографічного розвитку та соціальна політика в Україні. <http://www.niss.gov.ua/book/strateg2>.
7. Офіційний сайт Головного управління статистики у Хмельницькій області. <http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/index.htm>
8. Сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. <http://www.nbu.gov.ua>
9. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua>
10. Угода про асоціацію між Україною та Європейським URL: <http://comeuroint.rada.gov.ua/comevrouint/doccatalog/document10?id=56219>
11. Організація Об'єднаних Націй (ООН) URL: <http://www.un.org>
12. Economic Cooperation and Development (OECD) URL: <http://www.oecd.org/>
13. European Central Bank (ECB) URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
14. Financial Stability Board URL: <http://www.financialstabilityboard.org>
15. Food and Agriculture Organization (FAO) URL: <http://www.fao.org/home/en/>
16. International Finance Corporation (IFC) URL: [http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp\\_ext\\_content/ifc\\_external\\_corporate\\_site/home](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home)
17. World Bank Group - Data & Research URL: <http://econ.worldbank.org>
18. World Customs Organization (WCO) URL: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
19. World Trade Organization URL: <http://www.wto.org/>